



# MAPA DE OPORTUNIDADES EM PORTO ALEGRE/RS PARA O DIREITO

# PREVIDENCIÁRIO

Como o Google pode ajudar  
Advogados a conquistar  
Clientes e fechar contratos.

NOVEMBRO 2022

Preparado por  
UILIAM OLIVEIRA  
Consultor de SEO -  
Certificado pela  
SemRush Academy

# SUMÁRIO

---

**03**

A Estratégia Definitiva Para  
Conquistar Clientes

**04**

Informações Importantes

**05**

O Que as Pessoas Buscam  
no Google?

**10**

O Lugar Mais Importante da  
Internet é a 1ª Página do  
Google!

**11**

Como Colocar Seu  
Escritório na 1ª Página  
do Google

**12**

SEO - A Estratégia Mais  
Lucrativa Para o Advogado

**13**

SEO X Google ADS -  
Qual a Melhor Forma de  
Aparecer no Google?

**15**

SEO X Google ADS -  
Simulação

# A ESTRATÉGIA DEFINITIVA PARA CONQUISTAR MAIS CLIENTES

---

A Reforma Previdenciária provocou mudanças significativas nas regras da aposentadoria e criou uma série de inseguranças nos brasileiros.

Em paralelo, estamos vivendo a digitalização do Direito enquanto a internet torna-se onipresente na vida das pessoas.

Estes fatores combinados possibilitam que cada vez mais brasileiros estejam dispostos a contratar um Advogado pela Internet para ajudá-lo a conseguir seu benefício previdenciário.

E para onde as pessoas vão quando querem encontrar mais informações sobre um determinado assunto, comprar um produto ou buscar por um profissional?

Para o 



As Redes Sociais são importantes, mas o "**Cliente Quente**", aquele que está procurando ativamente contratar um Advogado, está no **Google**.

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

---

Antes de apresentar as oportunidades que o Google traz para os Advogados de Porto Alegre que atuam no Direito Previdenciário, é importante conhecer alguns breves conceitos.



## PALAVRA-CHAVE

É a palavra (ou combinação de palavras) digitada pelo usuário ao fazer uma busca no Google. Ex.:

- "advogado previdenciário"
- "quem tem direito a pensão por morte"
- "aposentadoria especial"



## RESULTADOS ORGÂNICOS

São os resultados que aparecem no Google logo após os anúncios. Os sites que aparecem no resultado orgânico **NÃO PAGAM** para estar ali. Eles aparecem porque o Google "confia" neles.



## CPC - CUSTO POR CLIQUE

Quanto paga o Advogado que ANUNCIA no Google por cada clique que seu anúncio recebe.



## VOLUME DE BUSCAS

Quantas buscas mensais em média determinada Palavra-Chave tem todos os meses. **Cada busca é um POTENCIAL Cliente.**



## **O QUE AS PESSOAS BUSCAM NO GOOGLE?**

Veja a seguir quantos Clientes em Potencial estão neste momento buscando por informações sobre os seus Direitos Previdenciário e por um Advogado que possa ajudá-los.

# BUSCAS MENSAIS

## PALAVRA-CHAVE RAIZ: ADVOGADO PREVIDENCIÁRIO

PALAVRA-CHAVE	BUSCAS MENSAIS	CPC
advogado previdenciário	240	R\$ 12,91
advogado previdenciário porto alegre	50	R\$ 12,05
advogado da previdência social	10	R\$ 17,11
advogado previdenciário porto alegre rs	10	R\$ 17,95
advogado direito previdenciário	10	R\$ 9,42
advogado especialista em direito previdenciário	10	R\$ 17,37

**Existem mais de 1.100 buscas mensais relacionadas a Palavra-Chave "advogado previdenciário"**

## PALAVRA-CHAVE RAIZ: APOSENTADORIA ESPECIAL

PALAVRA-CHAVE	BUSCAS MENSAIS	CPC
aposentadoria especial	390	R\$ 6,31
aposentadoria especial 2022	70	R\$ 1,99
tabela profissões aposentadoria especial 2022	20	R\$ 0,77
o que é aposentadoria especial	20	R\$ 2,38
aposentadoria especial insalubridade	10	R\$ 2,66
aposentadoria especial novas regras	10	R\$ 1,49

**Existem mais de 4.600 buscas mensais relacionadas a Palavra-Chave "aposentadoria especial"**

# BUSCAS MENSAIS

## PALAVRA-CHAVE RAIZ: APOSENTADORIA POR IDADE

PALAVRA-CHAVE	BUSCAS MENSAIS	CPC
aposentadoria por idade	880	R\$ 0,65
aposentadoria por idade 2022	140	R\$ 1,02
aposentadoria por idade homem	20	R\$ 0,32
solicitar aposentadoria por idade	20	R\$ 1,10
calculo para aposentadoria por idade	10	R\$ 0,83
aposentadoria por idade e tempo de contribuição	50	R\$ 3,22

**Existem mais de 4.700 buscas mensais relacionadas a Palavra-Chave "aposentadoria por idade"**

## PALAVRA-CHAVE RAIZ: PENSÃO POR MORTE

PALAVRA-CHAVE	BUSCAS MENSAIS	CPC
pensão por morte	390	R\$ 0,76
pensão por morte para filhos	20	R\$ 1,62
pensão por morte inss	110	R\$ 0,86
pensão por morte quem tem direito	50	R\$ 0,45
pensão por morte pode ser transferida para filho	10	R\$ 3,17
inss pensão por morte	50	R\$ 1,20

**Existem mais de 4.500 buscas mensais relacionadas a Palavra-Chave "pensão por morte"**

# BUSCAS MENSAIS

## PALAVRA-CHAVE RAIZ: SALÁRIO MATERNIDADE

PALAVRA-CHAVE	BUSCAS MENSAIS	CPC
salário maternidade	210	R\$ 1,84
salário maternidade 2022	50	R\$ 1,93
salário maternidade quem tem direito	50	R\$ 1,00
salário maternidade como dar entrada	10	R\$ 1,49
salário maternidade desempregada	20	R\$ 0,72
salário maternidade e auxílio maternidade	10	R\$ 2,03

**Existem mais de 3.600 buscas mensais relacionadas a Palavra-Chave "salário maternidade"**

## PALAVRA-CHAVE RAIZ: BPC

PALAVRA-CHAVE	BUSCAS MENSAIS	CPC
bpc	480	R\$ 0,62
doenças que dão direito ao bpc	10	R\$ 1,20
bpc loas	260	R\$ 0,99
bpc o que é	680	R\$ 0,25
como transformar o bpc em aposentadoria	30	R\$ 0,97
bpc bloqueado	10	R\$ 0,00

**Existem mais de 7.600 buscas mensais relacionadas a Palavra-Chave "bpc"**

# Somente estas 6 Palavras-Chaves somam mais de **26.000** **buscas mensais**

**Existem outras milhares de Palavras-Chaves** dentro do Direito Previdenciário: "aposentadoria por invalidez", "auxílio acidente", "aposentadoria do dentista", "loas", "auxílio-doença", "regras de transição", "aposentadoria da mulher"... etc!

**Cada uma delas traz um número ainda maior de potenciais Clientes!**

**Cada busca é um  
potencial Cliente**

# O LUGAR MAIS IMPORTANTE DA INTERNET É A 1ª PÁGINA DO GOOGLE

---

01

No Brasil, **a confiança em resultados orgânicos no Google é 77% maior** do que nos anúncios. (Conversion).

02

Apenas **0,78% dos usuários** que fazem buscas **clikam nos resultados na 2ª página do Google** (Backlinko).

03

Resultados orgânicos levam até **1.000% mais tráfego para sites que as mídias sociais** (IronPaper).

04

**35%** dos Brasileiros **acreditam que quem ocupa a 1ª página é o líder da área** (Conversion).

05

**94% de todos os cliques** do Google **são direcionados a resultados orgânicos** (Search Engine Watch).

# COMO COLOCAR SEU ESCRITÓRIO NA 1ª PÁGINA DO GOOGLE

---

A pandemia acelerou o processo de "digitalização" da advocacia. Ter uma presença digital passou a ser uma condição essencial para o sucesso.

Entretanto, criar uma presença digital vai muito além de ter um perfil nas Redes Sociais. Quando pensamos em Internet, **o Google é o melhor lugar para ver e ser visto.**

São 8.5 bilhões de buscas diárias, onde uma parte significativa são por buscas por produtos e serviços (como o seu, por exemplo).

Investir na construção de um site e deixá-lo "escondido" dentro das avenidas do Google não é a melhor estratégia para seu negócio.

Mas como fazer o seu site aparecer no Google e ser capaz de captar todos estes Clientes?

A resposta para esta pergunta é o **SEO!**

O **SEO** é um conjunto de estratégias, ações e execuções que colocarão o seu site nas primeiras posições do Google, atraindo para o seu site todo o potencial as buscas orgânicas.

E por que estar na primeira página do Google é tão importante?



# SEO - A ESTRATÉGIA MAIS LUCRATIVA PARA O ADVOGADO

---



## Você consegue atingir mais pessoas através do Google

Utilizando a estratégia de Palavras-Chaves correta, você ganha boas posições e, conseqüentemente, passa a ser encontrado por pessoas que antes não te conheciam. Mais pessoas = Mais Clientes = Mais Faturamento.



## SEO é branding

Estar bem posicionado para o seu produto ou serviço te faz ser reconhecido como líder de mercado, como uma autoridade na área, criando mais valor para o seu escritório.



## SEO melhora a experiência do Cliente

Performance melhorada, bons conteúdos, construção de autoridade. As melhorias proporcionadas pelo SEO beneficiam seu Cliente de muitas maneiras e elevam o nível de qualidade e atendimento do seu escritório.



## É a estratégia de marketing mais lucrativa

Além de permitir que você se posicione como referência em diversas Palavras-Chaves com um único investimento, no longo prazo, a economia em anúncios proporcionada pelo SEO é capaz de custear todo o investimento na estratégia, além de aumentar consideravelmente a prospecção de Clientes de forma passiva e constante. Um site bem posicionado torna-se um Ativo do escritório.

# SEO X GOOGLE ADS - QUAL A MELHOR FORMA DE APARECER NO GOOGLE?

---

As duas formas são legítimas e trarão resultados para o Advogado, mas são estratégias diferentes.

**O Google Ads permite que o Advogado "compre" Palavras-Chaves através de um leilão.**

Sempre que o usuário buscar pela "Palavra-Chave comprada" o anúncio será exibido, mas o Advogado vai pagar ao Google no momento em que o usuário clicar no anúncio.

A estratégia do Google Ads é de curto prazo. Crie o anúncio, "compre" a Palavra-Chave e apareça em poucos minutos para o Cliente.

- Mas e se o usuário clicar por engano? E se for um concorrente clicando no seu anúncio? Ou se for um estudante de Direito? Ou apenas um curioso? O Advogado pagará pelo clique em todas estas situações.
- E se outros Advogados oferecerem um valor maior pela Palavra-Chave que você "comprou"?
- Se o investimento acaba, o anúncio acaba.
- Considerando que o investimento recomendado é de pelo menos R\$ 20,00 POR DIA para cada Palavra-Chave, um Advogado que busque Clientes para 5 serviços diferentes precisará de R\$ 3.000,00 em investimentos só de anúncios. Sem garantia de retorno.

# SEO X GOOGLE ADS - QUAL A MELHOR FORMA DE APARECER NO GOOGLE?

---

Todas as estatísticas demonstram que os principais resultados são obtidos pelos sites que aparecem organicamente no Google.

Estes sites possuem mais confiança do usuário, mais taxas de clique, maior conversão de usuário/Cliente, maior crescimento de branding e autoridade.

Mas SEO exige tempo.

Isso ocorre porque é necessário construir bons conteúdos e demonstrar ao Google que pode confiar no seu site para exibi-lo ao usuário.

Dependendo do nível de concorrência, alguns resultados podem demorar de 6 a 12 meses para que o site apareça na primeira página para aquela determinada Palavra-Chave.

Entretanto, a boa notícia é que poucos escritórios adotaram o SEO como estratégia de captação de Clientes.

Além disso, é possível posicionar-se dentro do Google para várias Palavras-Chaves ao mesmo tempo com um único esforço.

# SIMULAÇÃO

## SEO X GOOGLE ADS

---

**Advogado Previdenciário: 1.100 buscas**  
**CPC Médio: R\$ 12,77**

Em média, os sites que ocupam as primeiras 3 posições orgânicas do Google recebem 38% dos cliques.

Isso significa que um site nestas posições pode receber 418 cliques.

Para conseguir este mesmo número de acessos, um Advogado que paga por anúncios precisa investir R\$ 5.337,86 **somente nesta Palavra-Chave.**

Google Ads é uma estratégia que pode proporcionar Clientes no curto prazo, mas no longo prazo pode ser muito custosa, ineficiente e perpetuamente dependente de colocar cada vez mais dinheiro.

**SEO demanda paciência e tempo, mas possui um efeito bola de neve: Quanto mais bem posicionado, mais cliques recebe, mais Clientes capta, mais barato fica o investimento, maior é o faturamento**



# Quer saber mais sobre como colocar seu escritório na primeira página do Google?

Fale com nosso Consultor, **solicite uma análise gratuita do seu site** e escale seu escritório até o topo do Google!



[www.agenciatazzo.com.br](http://www.agenciatazzo.com.br)

[tazzo@agenciatazzo.com.br](mailto:tazzo@agenciatazzo.com.br)

 **(35) 9-9175-7216**